



SECRETARIA
DE COMUNICAÇÃO

GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO
TRABALHANDO POR VOCÊ

imprensaoficial

IMPrensa OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP

CNPJ 48.066.047/0001-84



transparência
na gestão financeira
das empresas
e democratização
das informações

imprensaoficial

www.imprensaoficial.com.br



imprensaoficial

SECRETARIA
DE COMUNICAÇÃO

GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO
TRABALHANDO POR VOCÊ

IMPRESA OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP

CNPJ 48.066.047/0001-84

MENSAGEM DA DIRETORIA

O desempenho da Imprensa Oficial em 2006, além de consolidar as melhores práticas de trabalho e métodos administrativos, atesta valores e cifras que superaram mais uma vez os recordes alcançados nos últimos quatro anos.

Diante da meta preestabelecida de R\$ 17 milhões, obtivemos lucro líquido de R\$ 30,31 milhões, o maior da história da empresa. Desde 2003, temos repassado à Fazenda do Estado, a título de juros sobre o capital, uma porcentagem do lucro obtido, destinando-lhe, em 2006, metade dele. O resultado é reinvestido na empresa, em melhorias diversas, abrangendo desde o meio ambiente, a renovação de equipamentos, instalação de tecnologia de ponta, qualificação de recursos humanos, colocando a Imprensa Oficial como empresa referencial no mercado.

O balanço anual e todos os dados nele incluídos confirmam nossa política de austeridade e transparência administrativa, preocupação constante com a modernidade, aprimoramento da capacidade tecnológica instalada e profissionalização de nossos quadros. Todas essas cifras evidenciam a sábia relação entre receita, lucro, investimentos e reflexo na melhoria geral das condições empresariais. A apresentação de nossos principais produtos – Diário Oficial, certificação digital, portal de negócios, e a linha editorial estabelecida, comprovam nosso compromisso com a democratização da informação e do conhecimento.

IDENTIDADE EMPRESARIAL | A criação de uma identidade empresarial manifesta, no início desta gestão, por meio de uma nova marca e sua família visual, sóbrias, dinâmicas e modernas, reflete o conjunto da visão, missão e valores que caracteriza nossas atividades cotidianas, bem como projetos e planos de médio e longo prazos.

MISSÃO | Garantir à sociedade o acesso democrático às informações de interesse público – setor público e privado – e dar publicidade aos atos dos três poderes, garantindo transparência à administração pública e assegurando a perenidade e a autenticidade dos dados publicados. Viabilizar ações estratégicas de governo e iniciativas culturais.

Não tem sido outra a ação que se desenvolve através do Diário Oficial, republicano e centenário, em cujos Cadernos Executivos são publicadas leis, decretos, editais de leilões, licitações, informações sobre o funcionalismo público estadual, desde aposentadorias, exonerações, dispensas e convocações. No Caderno Empresarial são publicadas atas, balanços e editais das companhias de capital aberto, contribuindo para a clareza e a transparência da gestão dessas empresas face aos direitos e obrigações com que respondem à sociedade e ao interesse público.

A viabilização de ações estratégicas governamentais tem se desenvolvido por meio de veículos diversificados, como o Portal de Negócios e a versão digital do Diário Oficial. As consultas públicas on-line derivaram, por sua vez, na instalação de um eficiente *Data Center* e em procedimentos de segurança modernizados que tornaram a Imprensa Oficial autoridade certificadora digital do governo do Estado em parceria com a Prodesp, para a gestão do fluxo de documentos legais. O programa de Certificação Digital é atividade de prestação de serviços também extensiva ao setor privado, que rendeu à Imprensa Oficial, em dezembro de 2006, a prestigiada certificação ISO 9001.

Quanto às iniciativas culturais, foram especialmente implementadas, em 2006, as atividades editoriais com o desenvolvimento de selo próprio, co-edições com influentes editoras universitárias e instituições culturais, estimuladas parcerias e a participação em feiras literárias universitárias, bienais do livro, de artes plásticas, de arquitetura, festivais e mostras cinematográficas. Toda essa dinâmica cultural foi possível graças ao caráter abrangente de nossa linha editorial, caracterizada pelo resgate da memória, da historiografia, da iconografia, preservando documentações, destacando artistas e movimentos artísticos diversos.

VISÃO | Atuar como agente de transformação social, universalizando a informação, o seu entendimento, e facilitando o diálogo entre governo e sociedade. Ser referência em gestão pública, reconhecida internacionalmente por sua excelência e inovação.

Com ações planejadas e estratégicas ao longo dos últimos quatro anos, credenciamos-nos, por meio de uma sóbria política de contenção e, posteriormente, de aplicação de recursos, enquanto gestores de referência em empresa pública. Considerável montante foi investido em obras no novo auditório, em escritórios ergonômicos informatizados, reforma da gráfica e aquisição de novas impressoras, restaurante, quadra esportiva, creche, ambulatório médico e dentário, instalação de sistemas eficientes de comunicação interna e externa, como o Portal Corporativo, e um novo site, moderno e dinâmico.

A produtividade por empregado nos últimos quatro anos teve desempenho crescente, chegando em 2006 a cerca de R\$ 220 mil per capita. Considerado o dissídio salarial, é importante destacar igualmente que, nos últimos quatro anos, esse foi – em permanência – superior à inflação do período em que ocorre.

Em 2006, atingimos 84% de nosso plano de metas, totalmente alinhado às nossas diretrizes estratégicas, alcançando resultados excepcionais e, para os funcionários, melhor condição na PLR – Participação nos Lucros e Resultados. Como consequência, uma relação direta na satisfação com o ambiente de trabalho e a excelência da produção de cada um, a redução de acidentes, enfim, a melhoria de todos os indicadores: financeiros, de produtividade e de qualidade de vida.

O programa Acesso São Paulo, coordenado pela Casa Civil e implantado pela Imprensa Oficial, é dos melhores instrumentos de transformação social que opera pela democratização da informação e inclusão digital. Esse projeto atinge comunidades carentes de todo o Estado, a serviço de populações periféricas, instalando ilhas de equipamentos, oferecendo capacitação e acesso livre e gratuito à Internet.

VALORES | Atuar num ambiente harmônico com ética, transparência, empreendedorismo, austeridade na gestão e credibilidade, direcionando suas ações para o desenvolvimento da sociedade.

Em 2006, tomamos a iniciativa de implantar a gestão participativa baseada em critérios de excelência. O PNQ – Prêmio Nacional da Qualidade foi desafio proposto e enfrentado, num corte vertical, extensivo a todas as atividades e funcionários. Preparamos nosso relatório, estabelecemos nossas metas, realizamos séries completas de workshops no Programa de Desenvolvimento Organizacional, foram ativadas políticas de auto-avaliação e avaliação multidisciplinares, enfim, discutidos ampla e profundamente nossa missão, visão e valores. Essas atividades visaram a detectar pontos críticos onde o aprimoramento deveria se verificar, assim como destacar as áreas de acerto a serem implementadas, e a participação ampla dos funcionários de todos os escalões trouxe um benéfico efeito multiplicador no interesse participativo.

Ao apresentar os resultados de um trabalho harmônico e de excelente convívio, altamente produtivo, agradecemos a todos os que estiveram conosco em 2006.

Balanço Patrimonial em 31 de dezembro de 2006 e 2005 – (em milhares de Reais)

Ativo			Passivo	
	2006	2005	2006	2005
CIRCULANTE			CIRCULANTE	
Caixa e Bancos	1.522	315	Fornecedores	7.325
Aplicações Financeiras	78.152	57.115	Impostos e Contribuições	4.521
Clientes	25.552	26.127	Adiantamento de Clientes	3.906
Estoques	28.412	25.358	Contas a Pagar	12.604
Impostos a Recuperar	2.066	758	Provisão para Férias	6.130
Outros Créditos	1.380	1.023	Provisão para Licença-prêmio	71
Despesas Antecipadas	305	220	Provisão para Contingências	18.071
	137.389	110.916	Provisão para Imposto de Renda	150
			Provisão para Contribuição Social	0
			Provisão para Dividendos Propostos	4.700
				57.478
				48.619
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO			EXIGÍVEL A LONGO PRAZO	
Impostos Diferidos	7.401	5.716	Impostos Diferidos	0
Depósitos Judiciais e Cauções	2.593	9.991		7
Créditos Diversos	19	18		
	10.013	15.725		
PERMANENTE			PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
Investimentos	909	909	Capital Social	100.000
Imobilizado	56.999	53.593	Reserva de Lucros	6.119
	57.908	54.502	Lucros Acumulados	41.713
				147.832
				132.517
TOTAL DO ATIVO	205.310	181.143	TOTAL DO PASSIVO	205.310
				181.143

Demonstração do Resultado dos Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2006 e 2005

(Em milhares de Reais, exceto o lucro líquido por ação do capital social integralizado - em Reais)

	2006	2005
Receita Bruta		
De produtos vendidos e dos serviços prestados	206.586	184.420
Impostos e deduções sobre vendas	(14.737)	(12.029)
Receita Líquida	191.849	172.391
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	(79.495)	(68.779)
Lucro Bruto	112.354	103.612
(Receitas) Despesas Operacionais		
Honorários da Diretoria e dos Conselhos de Administração e Fiscal	1.137	815
Gerais e administrativas	74.800	67.031
Financeiras - líquido	(547)	(456)
Outras despesas operacionais	9.229	14.023
	84.619	81.413
Lucro Operacional	27.735	22.199
Resultado não operacional - líquido	(221)	33
Lucro Antes do Imposto de Renda, da Contribuição Social e da Reversão dos Juros Sobre o Capital Próprio	27.514	22.232
Imposto de Renda	(5.473)	(7.765)
Contribuição Social	(2.026)	(2.916)
Lucro Antes da Reversão dos Juros sobre o Capital Próprio	20.015	11.551
Reversão dos Juros sobre o Capital Próprio (NOTA 9c)	10.300	10.000
Lucro Líquido do Exercício	30.315	21.551
Lucro Líquido por Ação do Capital Social Integralizado - R\$	0,145	0,103

Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos dos Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2006 e 2005

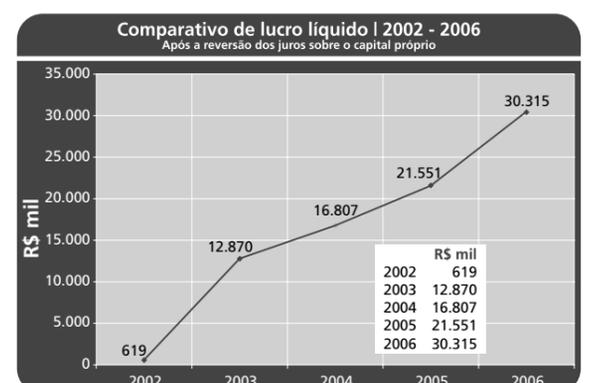
Em milhares de Reais

	2006	2005
Origens		
Lucro Líquido do exercício	30.315	21.551
Depreciação	8.083	6.505
Baixas do imobilizado	430	198
Lucro Líquido ajustado	38.828	28.254
Diminuição do Realizável a Longo Prazo	5.712	0
Total das origens	44.540	28.254
Aplicações		
Diminuição do Exigível a Longo Prazo	7	15
Aquisições do Imobilizado	11.919	14.611
Aumento do Realizável a Longo Prazo	0	4.850
Juros sobre o Capital Próprio	10.300	10.000
Dividendos Propostos	4.700	0
Ajuste com provisão em Investimentos	0	322
Total das aplicações	26.926	29.798
Aumento/(Redução) do Capital Circulante Líquido	17.614	(1.544)
Representado por:		
Ativo Circulante		
No início do exercício	110.916	100.580
No fim do exercício	137.389	110.916
	26.473	10.336
Passivo Circulante		
No início do exercício	48.619	36.739
No fim do exercício	57.478	48.619
	(8.859)	(11.880)
	17.614	(1.544)

Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido dos Exercícios Findos em 31 de dezembro de 2006 e 2005

Em milhares de Reais

	Reserva de Lucros			Total
	Capital Social	Legal	Lucros Acumulados	
Saldo em 31 de dezembro de 2004	100.000	3.525	17.441	120.966
Lucro Líquido do Exercício	-	-	21.551	21.551
Reserva Legal	-	1.078	(1.078)	-
Juros sobre o Capital Próprio	-	-	(10.000)	(10.000)
Saldo em 31 de dezembro de 2005	100.000	4.603	27.914	132.517
Lucro Líquido do Exercício	-	-	30.315	30.315
Reserva Legal	-	1.516	(1.516)	-
Juros sobre o Capital Próprio	-	-	(10.300)	(10.300)
Dividendos Propostos	-	-	(4.700)	(4.700)
Saldo em 31 de dezembro de 2006	100.000	6.119	41.713	147.832




imprensaoficial
**SECRETARIA
DE COMUNICAÇÃO**
**GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO
TRABALHANDO POR VOCÊ**
IMPrensa OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP
CNPJ 48.066.047/0001-84
**NOTAS EXPLICATIVAS DA ADMINISTRAÇÃO ÀS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS
EM 31 DE DEZEMBRO DE 2006 E 2005**
NOTA 1 – CONTEXTO OPERACIONAL

A Sociedade tem por objeto: I - editar, imprimir e distribuir os Diários Oficiais e neles veicular as publicações determinadas por lei, de natureza pública e privada; II - manter sob sua permanente guarda e conservação as publicações dos atos e documentos públicos e privados por ela veiculados, assegurando o acesso a qualquer interessado, pelos meios tecnológicos mais apropriados; III - manter serviços de certificação digital e mecânica, de todos os atos e documentos públicos e privados, objeto de suas publicações; IV - certificar por meio digital e mecânico a pedido de qualquer interessado, os documentos objeto de suas publicações; V - prestar serviços de certificação digital para os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário da União, Estados e Municípios, e demais entidades de interesse público; VI - promover e atualizar permanentemente serviços eletrônicos das publicações dos atos e documentos públicos e privados, garantindo o seu acesso mediante a utilização das mais avançadas tecnologias; VII - editar e imprimir outras publicações de interesse público, tais como revistas, livros, cartazes, folhetos, coleções de leis e decretos, e demais impressos de interesse dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário da União, Estados e Municípios, e demais entidades de interesse público; VIII - a prestação de serviços de comunicação, diretamente ou por intermédio de terceiros, ao Estado; IX - a capacitação e o aperfeiçoamento profissional de seus empregados.

Parágrafo 1º - Na hipótese do inciso I, compreender-se-á a matéria de interesse de particulares, de divulgação obrigatória nos jornais oficiais.

Parágrafo 2º - A publicação dos atos oficiais do Estado, na hipótese do inciso I, será gratuita. "(NR)

NOTA 2 – ELABORAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

As demonstrações contábeis foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis previstas na Legislação Societária.

NOTA 3 – PRINCIPAIS PRÁTICAS CONTÁBEIS

As principais práticas contábeis adotadas pela Sociedade para elaboração das demonstrações contábeis são as seguintes:

a) Juros sobre o Capital Próprio

A Lei nº 9.249/95, complementada por disposições legais contidas na Lei 9.430/96, facultou a dedutibilidade fiscal do registro contábil de juros sobre o capital próprio, calculados com base na variação da Taxa de Juros de Longo Prazo – TJLP vigente no período.

Esses juros são computados tendo por base o patrimônio líquido, sendo que, para efeito de dedutibilidade fiscal, devem ser pagos ou creditados aos acionistas, estando limitados a 50% do lucro líquido do exercício ou 50% das reservas de lucros e lucros acumulados relativos a exercícios anteriores. (Ver outras divulgações na Nota 9c).

b) Resultado das Operações

As receitas provenientes das vendas de assinaturas de jornais são apropriadas ao resultado, de forma linear, tendo como base a quantidade contratada.

As demais receitas e despesas são reconhecidas com observância ao regime de competência de exercícios.

c) Ativo circulante e realizável a longo prazo

São demonstrados pelos valores de realização, incluindo, quando aplicável, as variações monetárias e os rendimentos auferidos.

d) Permanente

Demonstrado ao custo (corrigido monetariamente até 31 de dezembro de 1995), combinado com os seguintes aspectos:

- Os investimentos, em incentivos fiscais, estão deduzidos de provisão para perdas estimadas quando de sua realização.

- O imobilizado é depreciado pelo método linear, considerando as taxas que levam em consideração o tempo de vida útil-econômica estimado dos bens, conforme divulgado na Nota 8.

e) Passivos circulantes

- São demonstrados pelos valores conhecidos ou calculáveis, acrescidos, quando aplicável, dos correspondentes encargos e variações monetárias.

- A provisão para contingência é constituída para processos trabalhistas e para diferencial de alíquota da COFINS cumulativa (3%) e não cumulativa (7,6%), sendo esta, objeto de consulta à Legislação Tributária, junto à SRF – Secretaria da Receita Federal.

f) Imposto de renda e contribuição social

O imposto de renda e a contribuição social são calculados com base nas alíquotas vigentes sobre o lucro ajustado pelas adições e exclusões previstas na legislação. O imposto de renda e a contribuição social diferidos foram constituídos com base nas alíquotas conhecidas, sobre as adições e exclusões tributáveis ou dedutíveis em exercícios futuros.

NOTA 4 – APLICAÇÕES FINANCEIRAS

São representadas por fundos de investimentos financeiros no montante de R\$ 78,1 milhões (R\$ 57,1 milhões em 31 de dezembro de 2005).

NOTA 5 – CLIENTES

	R\$ mil	
	2006	2005
Secretarias do Estado de São Paulo	10.626	7.606
Juntas e Cartórios	0	236
Prefeituras e administrações regionais	4.543	5.837
Empresas particulares	790	342
Agências, jornais e anunciantes	3.700	3.703
Empresas do Estado de São Paulo	1.034	1.205
Fundações	853	2.412
Universidades Estaduais	1.236	1.850
Outros clientes	2.839	3.429
	25.621	26.620
(-) Ordens de pagamentos bancárias a identificar	(69)	(493)
	25.552	26.127

NOTA 6 – ESTOQUES

	R\$ mil	
	2006	2005
Produtos acabados	12.542	12.300
Produtos em elaboração	4.250	3.902
Matérias-primas	2.359	2.356
Estoque em poder de terceiros	8.455	6.901
Peças e materiais diversos	1.716	1.372
	29.322	26.831
(-) Provisão para redução ao valor de mercado	(910)	(1.473)
	28.412	25.358

NOTA 7 – IMPOSTOS A RECUPERAR

	R\$ mil	
	2006	2005
IPI a recuperar	783	386
ICMS a recuperar	132	165
Contribuição social a compensar	853	0
IPI a compensar	278	187
Outros	20	20
	2.066	758

NOTA 8 – IMOBILIZADO

	Taxa de Depreciação (%)	R\$ mil	
		2006	2005
Terrenos	-	2.884	2.884
Edifícios	4	21.462	20.738
Máquinas, aparelhos e equipamentos	4, 10 e 20	63.894	60.325
Instalações	10 e 20	16.668	7.627
Móveis e utensílios	10	5.730	4.860
Veículos	10, 20 e 25	1.442	1.442
Outros bens de uso	10, 20 e 50	6.786	5.167
Bens desativados	-	1.806	2.043
Imobilizações em andamento / inoperantes	-	2.476	10.589
		123.148	115.675
Depreciação acumulada		(66.149)	(62.082)
		56.999	53.593

NOTA 9 – PATRIMÔNIO LÍQUIDO
a) Capital social e direito das ações

O Capital social subscrito e integralizado está representado por 208.718.358 (duzentos e oito milhões, setecentos e dezoito mil, trezentos e cinquenta e oito) ações ordinárias sem valor nominal.

b) Reserva de lucros

É representada pela reserva legal calculada em montante equivalente a 5% do lucro líquido do exercício, antes de qualquer destinação, até o limite de 20% do capital social.

c) Remuneração aos acionistas

O Estatuto da Sociedade estabelece o pagamento de um dividendo mínimo de 6% (seis por cento) do lucro líquido ajustado na forma da Lei das Sociedades por Ações.

Em ata de Assembléia Geral Extraordinária, realizada no dia 21 de dezembro de 2006, os acionistas aprovaram a distribuição de R\$ 10,3 milhões a título de Juros Remuneratórios do Capital Próprio e de R\$ 4,7 milhões a título de Dividendos, por conta da redestinação de Lucros Acumulados de Exercícios Anteriores. A administração propôs à Assembléia Geral dos Acionistas que os Juros sobre o Capital Próprio sejam imputados ao dividendo mínimo obrigatório. Para fins de atendimento às normas expedidas pela administração tributária federal, o montante dos Juros sobre o Capital Próprio foi contabilizado como "Despesas Financeiras" e revertido, para fins de publicação, para lucros acumulados.

PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Ilmos. Srs.

Diretores e Acionistas da

IMPrensa OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP

SÃO PAULO - SP

1. Examinamos os Balanços Patrimoniais da **Imprensa Oficial do Estado S.A. - IMESP**, levantados em 31 de dezembro de 2006 e 2005 e as suas respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e das origens e aplicações de recursos, correspondentes aos exercícios findos naquelas datas, elaborados sob a responsabilidade de sua administração. Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis.

2. Nossos exames foram conduzidos de acordo com as normas de auditoria e compreenderam: (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância dos saldos; o volume de transações, o sistema contábil e de controles internos da companhia; (b) a constatação, com base em testes, das evidências e dos registros que suportam os valores e informações contábeis divulgados; e (c) a avaliação das práticas e das estimativas contábeis mais representativas, adotadas pela administração da **Imprensa Oficial do Estado S.A. - IMESP**, bem como da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto.

3. Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas, quando lidas em conjunto com as notas explicativas que as acompanham, representam adequadamente, em seus aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **Imprensa Oficial do Estado S.A. - IMESP**, em 31 de dezembro de 2006 e 2005, o resultado de suas operações, as mutações do seu patrimônio líquido e as origens e aplicações de recursos, referentes aos exercícios findos naquelas datas, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

São Paulo, 08 de fevereiro de 2007

Nexus Auditores Associados

CRC/RS 2.401 "S" SP

João Batista Borges Azevedo

CRC/RS 33.361 "S" SP

PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da IMPrensa OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP, representado pelos seus membros que este subscrevem, no exercício de suas funções legais e estatutárias, examinou as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício findo em 31 de dezembro 2006, compreendendo o Balanço Patrimonial e as Demonstrações do Resultado, das Mutações do Patrimônio Líquido e das Origens e Aplicações de Recursos, complementadas pelas notas explicativas e fundamentado nas verificações realizadas nos balancetes mensais, nas informações colhidas e nos esclarecimentos prestados pelos órgãos da administração da empresa, no decorrer do exercício e com base no Parecer dos Auditores Independentes, datado de 08 de fevereiro de 2007, é de parecer que as mencionadas Demonstrações Financeiras estão em condições de serem submetidas à apreciação dos Senhores Acionistas.

São Paulo, 28 de fevereiro de 2007

Ana Lucia Furquim de Mendonça

Cláudio Costa dos Anjos

Geraldo José Sertório Collet Silva

Nelson Okamura

PARECER DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da IMPrensa OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP, representado pelos seus membros que este subscrevem, no exercício de suas funções legais e estatutárias, examinou as Demonstrações Financeiras relativas ao exercício findo em 31 de dezembro 2006, compreendendo o Balanço Patrimonial e as Demonstrações do Resultado, das Mutações do Patrimônio Líquido e das Origens e Aplicações de Recursos, complementadas pelas notas explicativas e fundamentado nas verificações realizadas nos balancetes mensais, nas informações colhidas e nos esclarecimentos prestados pelos órgãos da administração da empresa, no decorrer do exercício e com base no Parecer dos Auditores Independentes, datado de 08 de fevereiro de 2007, é de parecer que as mencionadas Demonstrações Financeiras estão em condições de serem submetidas à apreciação dos Senhores Acionistas.

São Paulo, 02 de março de 2007

Hubert Alquéres

Claudia Matarazzo Mieli

Cristiane Ortiz do Amaral Pereira

Paula Silva de Santa Maria

Paulo Moreira Leite

IMPrensa OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP

HUBERT ALQUÉRES

Diretor Presidente

PAULO MOREIRA LEITE

Diretor Vice-Presidente

TEIJI TOMIOKA

Diretor Industrial

CLODOALDO PELISSONI

Diretor Financeiro

ADILSON CASTRO DE SOUZA ROCHA

Gerente Financeiro

LUCIA MARIA DAL MEDICO

Diretora de Gestão Corporativa

AIRTON CORREIA DE ANDRADE

Contador - CRC 1SP 200808/O-1



SECRETARIA
DE COMUNICAÇÃOGOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO
TRABALHANDO POR VOCÊ

imprensaoficial

IMPRESA OFICIAL DO ESTADO S.A. - IMESP

CNPJ 48.066.047/0001-84

DESTAQUES 2006

1. CERTIFICAÇÃO DIGITAL | Os certificados digitais tornam seguras as transações na Internet, garantem a autenticidade, integridade e privacidade da documentação tramitada.

A Imprensa Oficial está autorizada pelo Instituto Nacional de Tecnologia da Informação a emitir certificados e selos cronológicos a empresas e órgãos públicos, ao setor privado, e também para a comunidade, a qualquer cidadão que, correspondendo às requisições, assim o demandar. A Imprensa Oficial, responsável pela certificação digital do Governo do Estado, emitiu em 2006, cerca de 30 mil certificados digitais, cifra que praticamente triplica a emissão de certificados do ano anterior, consolidando o sucesso desse novo produto da empresa.



2. CARIMBO DO TEMPO | A Imprensa Oficial é a primeira Autoridade Certificadora do Brasil a ter o Carimbo do Tempo, com a chancela do Observatório Nacional.

Todos os documentos eletrônicos emitidos pela empresa têm o registro do horário completo em que foram gerados, com a segurança de que estão sincronizados com a hora oficial do Brasil. Assim, nossos clientes têm assegurados a credibilidade de conteúdo, procedência, data e horário de seus documentos eletrônicos.

3. SERVIÇOS GRÁFICOS | A atual gestão deu especial atenção à reforma e modernização do parque gráfico, com investimentos em seu meio-ambiente e maquinaria, bem como à nova oferta de atividades por meio da diversificação da prestação de serviços.

Em 2006, a área de atividades gráficas desenvolveu um plano de diversificação de sua oferta de serviços, voltados não apenas à impressão, mas também a serviços de editoração, tratamento de imagens, além de serviços jornalísticos, respondendo às necessidades e satisfação de seus clientes.

Destacaram-se, assim, as vendas para o TSE – Tribunal Superior Eleitoral, por meio da impressão de cédulas eleitorais; manuais e materiais para vestibular para a Vunesp – Fundação para o Vestibular da Universidade Estadual Paulista e Fuvest – Fundação Universitária para o Vestibular; o Diário Oficial para a Prefeitura de Guarulhos e livros diversos, Constituição Federal e Estadual para a Assembléia Legislativa.

Por outro lado, os investimentos em tecnologia e modernização do parque gráfico ocorreram com a reforma ambiental, adequação da iluminação e ventilação, manutenção permanente das diversas máquinas impressoras e a compra de uma nova impressora – Akiyama, com capacidade de impressão a 4 cores, simultaneamente nas duas faces do papel, permitindo maior agilidade e qualidade para as publicações coloridas.



4. NOVO PORTAL | O aprimoramento do novo portal da Imprensa Oficial contribuiu para a modernização dos negócios da empresa, oferecendo diversos serviços eletrônicos associados ao Diário Oficial. Nosso serviço de Ouvidoria tem recebido elogios continuados dos usuários externos, tanto do setor público quanto do setor privado.

O principal serviço permanece gratuito, permitindo aos usuários a franquia às informações publicadas nas últimas sete edições do Diário Oficial.

Em 2007 estarão disponíveis todas as edições do Diário Oficial, desde 1891, totalmente digitalizadas. Pelo meio eletrônico podem ser feitas buscas por palavra-chave ou data, pode-se imprimir o documento e obter, ainda, sua certificação digital.



5. PUBLICAÇÕES CETESB | O site da Imprensa Oficial oferece um sistema pelo qual os clientes da Companhia Estadual de Tecnologia de Saneamento Ambiental (CETESB) podem inserir editais de licenciamento ambiental, via Internet.

O novo processo é simples e seguro, beneficiando os usuários com a agilidade da publicação. Essa mudança propiciou uma redução de 80% das ligações telefônicas para a área de Atendimento e Publicidade da empresa.

6. EDIÇÕES E CO-EDIÇÕES | As edições da Imprensa Oficial e suas parcerias na gestão atual foram um marco na história da empresa, não apenas do ponto de vista de sua qualidade editorial, mas igualmente de projeto e acabamento gráficos.

Ao longo dessa gestão fomos agraciados com onze prêmios JABUTI, conferidos pela CBL – Câmara Brasileira do Livro, atestando nossa linha de ponta editorial. Além do resgate e do registro da memória da cultura brasileira em suas diversas áreas de conhecimento, lançamos série de livros sobre personalidades que marcaram a arte e arquitetura internacional, como Oscar Niemeyer, Ferreira Gullar, Antonio Henrique Amaral, León Ferrari, Yêdamaria; livros que agregam obras com a imaginária do barroco brasileiro, arte contemporânea brasileira e internacional, correspondência de escritores e poetas coligida no livro sobre a coleção de Odorico Tavares; reedições fac-similares da Coleção Paulística e dos tomos completos de Alexandre de Gusmão e o Tratado de Madrid, itens indispensáveis tanto para o estudo da história de São Paulo quanto para a gênese da delimitação das fronteiras territoriais do Brasil; a coleção paradigmática Fundadores da Nação, destinada ao ensino fundamental, com textos interpretativos e bibliografia comentada sobre personalidades da vida nacional, escrita por historiadores contemporâneos; além destes, livros de economia, fotografia, cinematografia, dramaturgia clássica e experimental contemporânea, ciências humanas, entre outros.



“Machado de Assis, um gênio brasileiro”, de Daniel Piza, e “Mercado de Capitais I Uma trajetória de 50 anos”, de Roberto Teixeira da Costa, edições da Imprensa Oficial, estiveram na lista dos 10 livros mais vendidos do Brasil, tendo suas primeiras edições rapidamente esgotadas.



“Passagens”, de Walter Benjamin, em co-edição com a UFMG, um dos clássicos editoriais do ano, recebeu destaque de toda a mídia impressa e de cadernos literários especializados, tendo sido aclamado pelo mundo acadêmico. Antonio Dimas, que dedicou uma vida à pesquisa e ao estudo de Olavo Bilac, revelou em obra inédita e ensaística, além do poeta, o cronista e jornalista, em 3 alentados volumes co-editados em parceria com a Imprensa Oficial, Unicamp e Edusp, também objetos de destaque na crítica e na academia – “Bilac, o jornalista”.

7. COLEÇÃO APLAUSO | A coleção APLAUSO, de notório reconhecimento nos segmentos que apreciam, estudam, pesquisam e resgatam as áreas culturais onde se destacam o teatro, cinema e televisão, por meio do estudo biográfico de atores, diretores, roteiristas, montadores, dramaturgos, críticos, fotógrafos, em 2006 celebrou a edição de seu centésimo título.

As séries *Perfil*, *Especial*, *Roteiro*, *Crítica*, *Televisão*, *Cinema Brasil*, continuaram a ser desenvolvidas por renomados jornalistas, merecendo amplo destaque na mídia impressa e televisiva, tendo alguns de seus melhores lançamentos dado oportunidade à inauguração da Livraria Lima Barreto na Reserva Cultural e lançamento coletivo de cerca de dez livros, com enorme sucesso de público, na 30ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo.



8. IMPRESA SOCIAL | O projeto Imprensa Social foi criado para dar visibilidade a trabalhos de organizações não-governamentais ligadas às áreas de educação, saúde, comportamento, meio ambiente e direito das minorias.

Temos realizado em parceria com organismos e associações diversas, importantes e premiadas edições. Destacamos a UNESCO, Agência de Notícias dos Direitos da Criança, Geledés Instituto da Mulher Negra e Ação Educativa. Em 2006, deve-se ressaltar a importante edição, em parceria com a Interoz, do livro “Vozes da Democracia - Histórias da Comunicação e Redemocratização do Brasil”, produzido por 32 repórteres com relatos de ações de resistência em todas as regiões do país.

9. PRÊMIOS | A diversificação do reconhecimento da Imprensa Oficial é evidenciada pela natureza variada dos prêmios com que é contemplada sistematicamente, fato raro em empresas públicas.

O certificado ISO 9001 de reconhecimento internacional, foi concedido à Imprensa Oficial, especificamente pelo processo da certificação digital, e, a partir dessa concessão, a empresa ganhou um grande diferencial, cujo padrão de excelência deve ser mantido, através de processos de auditoria continuados e anuais.

Recebemos da Academia iBest Brasileira, que elege os melhores sites da web no Brasil, mediante votações do júri oficial e popular, o prêmio TOP 3 iBest, classificando-nos entre os três melhores na categoria Governo, pelo Portal do Cidadão, desenvolvido em parceria com a Fundap - Fundação para o Desenvolvimento Administrativo. Esta categoria é formada por sites que contenham temas relacionados a partidos, movimentos de conscientização política, veículos especializados, impostos e demais organizações filiadas ao assunto.

Mantivemos a tradição desta gestão, conquistando mais três Prêmios JABUTI em 2006, o mais tradicional prêmio literário brasileiro, dois deles em co-edição, e um deles consolidando nosso selo próprio.



Conquistamos também o Prêmio Mário Covas 2006 | Inovações em Gestão Pública no Estado de São Paulo – prêmio que reconhece as melhores práticas de gerenciamento nesse setor, buscando modernizar a administração pública estadual. Pelo Programa Acesso São Paulo, fomos vencedores na categoria “Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação”, e finalistas na categoria “Design de Hiperídia”, com o Portal Acesso São Paulo.

CENADEM (Centro Nacional de Desenvolvimento do Gerenciamento da Informação) “Os melhores do ano” | Categoria *Enterprise Content Management* ECM do ano. Este prêmio é atribuído à implantação e funcionamento de um sistema de gerenciamento eletrônico de documentos e conteúdos, utilizando as mais modernas tecnologias de GED (sistema de gerenciamento eletrônico de documentos), Certificação Digital, *Workflow* (Automação de fluxos de trabalho), Selo Cronológico, BPM (Gerenciamento de processos de negócios), Segurança da Informação e *Search Engines* (sites de buscas). A Imprensa Oficial foi destacada nesta categoria com o seu projeto de ECM, implantados em 2006.

10. LIVRARIAS, BIENAS, FEIRAS E MOSTRAS | O ano de 2006 marcou a consolidação da Livraria da Imprensa Oficial da Casa das Rosas e a inauguração da loja central, a Livraria da Imprensa Oficial da XV de Novembro. Paralelamente, mantivemos nossa participação nas tradicionais feiras e bienais internacionais de livros, mostras internacionais de cinema e dramaturgia, dada a característica de nossas edições.

A Livraria da Casa das Rosas, suporte de todos os nossos lançamentos naquele espaço cultural, foi um dos pontos de destaque da “Virada Cultural” e do projeto “Corredor Literário na Paulista”, ambos programas em parceria com a Prefeitura Municipal de São Paulo, com duração de 24 horas consecutivas, atraindo milhares de paulistanos. A Livraria XV de novembro, pela natureza de seu espaço, abre a possibilidade de reunir, num único local, toda a nossa produção editorial. Ela se tornou, rapidamente, um ponto de convívio cultural no centro da cidade, que promoveu lançamentos que contaram com a participação do Ministério das Relações Exteriores, da Fundação Alexandre de Gusmão e da Oficina do Livro Rubens Borba de Moraes.

Promovemos, também, lançamentos com variados parceiros editoriais na Biblioteca Municipal Mário de Andrade, no Museu de Arte Contemporânea da Universidade de São Paulo, no Museu Afro Brasil, no Espaço *Os Sátyros*, no Teatro da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (TUCA), no SESC–Pinheiros, nas Livrarias Cultura, da Travessa e Argumento, as duas últimas no Rio de Janeiro.

A participação da Imprensa Oficial na 30ª Mostra Internacional de Cinema de São Paulo teve especial distinção, pois lançamos com enorme sucesso o livro que registra a história dessa mostra cosmopolita, que modificou e enriqueceu a vida urbana e cultural da cidade. Na oportunidade, celebrou-se, também, o lançamento simultâneo de 10 livros da Coleção APLAUSO, e seu título de número 100.

Participamos ainda da XIX Bienal Internacional do Livro de São Paulo, com o lançamento de “Alegorias Brasileiras”, “Jorge Bodanzky, o homem com a câmera”, entre outros; da XXVII Bienal Internacional de Arte de São Paulo, onde lançamos o livro “León Ferrari”, Grande Prêmio da Crítica de 2006, pela APCA – Associação Paulista de Críticos de Arte; da 8ª Festa de Livros da Universidade de São Paulo, entre outras, sendo que em todos esses eventos a Imprensa Oficial montou estandes próprios.



11. PREGÃO PRESENCIAL | A modalidade de contratação via pregão presencial é a que vem sendo praticada pela empresa, ao mesmo tempo em que vem se preparando para ingressar, em 2007, na modalidade do pregão eletrônico.

Em 2006 foram realizados 129 pregões com o valor referencial de cerca de R\$ 72 milhões, correspondendo ao valor de compras aproximado de R\$ 59 milhões. Obteve-se economia acima de R\$ 12 milhões, percentualmente equivalente a 17%.

12. RESPONSABILIDADE SOCIAL | A Imprensa Oficial tem procurado disponibilizar sistematicamente materiais cujo uso não apresenta serventia para a empresa, mas podem ser convertidos em recursos para terceiros.

Assim, as sobras de papéis, convertidas em aparas, são tratadas, compactadas e armazenadas adequadamente, sendo doadas a entidades como a Fundação Dorina Nowill para Cegos, APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais, Fundação Antonio Prudente – Hospital do Câncer, Instituto Solidariedade e Lar Escola São Francisco.

Nossas edições são, também, doadas às penitenciárias do Estado de São Paulo e à Fundação Centro de Atendimento Socioeducativo ao Adolescente (CASA), contribuindo, com indispensável ação sócio-educativa, para a formação de bibliotecas que beneficiam os internos recolhidos a esses estabelecimentos. A partir de triagem específica, livros de orientação dirigida são destinados às bibliotecas de Faculdades e Escolas de Comunicação e Artes de todo o país, Faculdades de Direito e Jornalismo de São Paulo, bibliotecas universitárias, estaduais e municipais, USP-Leste, Biblioteca do Memorial da América Latina e Procuradoria Geral do Estado.



13. ABIO – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS IMPRESAS OFICIAIS | São Paulo tem participado intensamente de todas as ações promovidas pela ABIO em defesa da transparência empresarial.

O propósito da ABIO foi sempre o de garantir transparência e democratizar informações públicas e privadas. Esse princípio tem marcado as atividades da ABIO nos últimos anos, discutindo em profundidade os temas que poderiam colocá-lo em risco.

14. REESTRUTURAÇÃO DA IMPRESA OFICIAL | Em dezembro de 2006 foi iniciado o processo de reestruturação organizacional da Imprensa Oficial tendo em vista a sua vinculação à Secretaria de Estado de Comunicação.