

imprensaoficial



Autenticidade, transparência,
perenidade e democratização da informação.



CASA CIVIL

GOVERNO DO ESTADO DE
SÃO PAULO
RESPEITO POR VOCÊ

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Um desempenho notável marcou o cotidiano da Imprensa Oficial no ano de 2005 e fez com que superássemos vários recordes. Como resultado desse esforço, alcançamos o lucro líquido de R\$ 21,5 milhões, um dos maiores da história da empresa. A Imprensa Oficial, a título de juros sobre o capital, repassou R\$ 10 milhões à Fazenda do Estado.

A publicação deste balanço reflete a austeridade administrativa. Mostra a aplicação de elevados investimentos em tecnologia de ponta, modernização das instalações e infra-estrutura da empresa – grandes marcas do governo do Estado em todas as áreas nas quais atua – para atingir metas e produzir resultados que beneficiam diversos setores da população.

A postura austera foi assimilada por toda a estrutura da empresa com um compromisso tão intenso que, no ano passado, a Imprensa Oficial alcançou 98% das metas estabelecidas. O desempenho, auditado pelo Conselho de Defesa dos Capitais do Estado - Codec, é significativo, pois representou ousados desafios a cada um dos setores. As 20 metas traçadas abrangeram todas as áreas da empresa, como, por exemplo, o faturamento da gráfica, a redução do número de acidentes de trabalho, a diminuição das perdas de chapas do jornal, a produção de livros comerciais e o controle de horas extras.

O lançamento do novo Portal da Imprensa Oficial, em outubro, significou importante avanço. Com *design* moderno e apoiando-se nas melhores práticas de utilização, o site tem como objetivo colocar à disposição da população todo acervo do Diário Oficial paulista, desde a primeira edição publicada em 1891. Para isso, foi deflagrado o processo de digitalização do DO e parte desse material já está disponível para ser consultado no Portal, de maneira simples e com total segurança.

Somente o Diário Oficial garante transparência, perenidade e autenticidade ao editar os atos dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário bem como a publicidade oficial dos atos societários, licitatórios e todos os demais previstos em lei. Por isso, seu conteúdo é digno de fé e ninguém pode se escusar de cumprir a lei alegando que não a conhece. Com essa grande responsabilidade, é obrigação das imprensas oficiais facilitarem ao máximo o acesso da sociedade ao conteúdo desses jornais. E é justamente esse papel que o novo portal vem desempenhar.

O objetivo da empresa é registrar e dar transparência a cada etapa do seu trabalho. Para isso, nos baseamos nas orientações do Prêmio Nacional de Qualidade (PNQ). A busca da excelência nas atividades permitirá detalhar os medidores desse desempenho.

Agradecemos a todos os que estiveram com a Imprensa Oficial em 2005. Sabemos que foi um período de muito trabalho e alta produtividade, mas também foram dias de harmonia e excelente convívio, que resultaram nos números apresentados e nos incentivam a seguir em frente.

MENSAGEM DA DIRETORIA

O processo de modernização da empresa, no qual foram investidos cerca de R\$ 15 milhões, incluiu as instalações da sala-cofre para Certificação Digital e do Data Center. O Instituto Nacional de Tecnologia da Informação - ITI fez as auditorias necessárias e concedeu autorização para que a Imprensa Oficial fosse credenciada como Autoridade Certificadora da Infra-Estrutura de Chaves Públicas Brasileira - ICP-Brasil. A Receita Federal autorizou a empresa a emitir o *e-cpf*, importante ferramenta que garante segurança nas relações entre empresas e cidadãos com o fisco brasileiro. O Observatório Nacional firmou convênio para que nos tornássemos a primeira Certificadora do Brasil a ter o Carimbo do Tempo.

Em 2005, completamos a renovação dos computadores – nesses dois anos foram adquiridos 650 novos equipamentos. Hoje toda a empresa trabalha com máquinas rápidas e modernas. Para o parque gráfico, foi licitada uma nova máquina que imprime frente e verso, quatro cores, com grande velocidade. Para o setor de acabamento, também foram adquiridos novos e modernos equipamentos.

Por todas essas realizações, acreditamos que, no futuro, o ano de 2005 será considerado um marco de modernização. Neste ano, a empresa também se colocou na vanguarda do ramo de publicações editoriais – conquistando, inclusive, cinco prêmios Jabuti, conferidos pela Câmara Brasileira do Livro. Assim, a empresa se consolidou como competitiva e de fundamental importância na prestação de serviço público de qualidade.

Imprensa Oficial do Estado S.A. - Imesp

C.N.P.J. 48.066.047/0001-84

Balanço Patrimonial em 31 de dezembro de 2005 e 2004 – (em milhares de Reais)

Ativo		Passivo		
	2005	2004		
CIRCULANTE		CIRCULANTE		
Caixa e Bancos	315	322	Fornecedores	3.148
Aplicações Financeiras	57.115	48.016	Impostos e Contribuições	10.507
Clientes	26.127	23.748	Adiantamento de Clientes	3.717
Estoques	25.358	26.071	Contas a Pagar	8.853
Impostos a Recuperar	758	1.268	Provisão para Férias	5.922
Outros Créditos	1.023	877	Provisão para Licença-prêmio	74
Despesas Antecipadas	220	278	Provisão para Contingências	12.420
			Provisão para Imposto de Renda	3.538
			Provisão para Contribuição Social	440
	110.916	100.580		48.619
				36.739
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
Impostos Diferidos	5.716	3.478	Impostos Diferidos	7
Depósitos Judiciais e Cauções	9.991	7.380		
Créditos Diversos	18	17		
	15.725	10.875		7
				22
PERMANENTE		PATRIMÔNIO LÍQUIDO		
Investimentos	909	587	Capital Social	100.000
Imobilizado	53.593	45.685	Reserva de Lucros	4.603
	54.502	46.272	Lucros Acumulados	27.914
				17.441
				132.517
				120.966
TOTAL DO ATIVO	181.143	157.727	TOTAL DO PASSIVO	181.143
				157.727

Demonstração do Resultado dos Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2005 e 2004

Em milhares de Reais, exceto o lucro líquido por ação do capital social integralizado - em Reais

	2005	2004
Receita Bruta		
De produtos vendidos e dos serviços prestados	184.420	160.854
Impostos e deduções sobre vendas	(12.029)	(12.017)
Receita Líquida	172.391	148.837
Custo dos produtos vendidos e dos serviços prestados	(68.779)	(64.370)
Lucro Bruto	103.612	84.467
(Receitas) Despesas Operacionais		
Honorários da Diretoria e dos Conselhos de Administração e Fiscal Gerais e administrativas	815	799
Financeiras - líquido	(456)	(680)
Outras despesas operacionais	14.023	5.676
	81.413	66.687
Lucro Operacional	22.199	17.780
Resultado não operacional - líquido	33	0
Lucro Antes do Imposto de Renda, da Contribuição Social e da Reversão dos Juros sobre o Capital Próprio	22.232	17.780
Imposto de Renda	(7.765)	(6.215)
Contribuição Social	(2.916)	(2.258)
Lucro Antes da Reversão dos Juros sobre o Capital Próprio	11.551	9.307
Reversão dos Juros sobre o Capital Próprio (NOTA 9c)	10.000	7.500
Lucro Líquido do Exercício	21.551	16.807
Lucro Líquido por Ação do Capital Social Integralizado - R\$	0,103	0,081

Demonstração das Origens e Aplicações de Recursos dos Exercícios Fintos em 31 de Dezembro de 2005 e 2004

Em milhares de Reais

	2005	2004
Origens		
Lucro Líquido do exercício	21.551	16.807
Depreciação	6.505	5.466
Baixas do imobilizado	198	19
Lucro Líquido ajustado	28.254	22.292
Total das origens	28.254	22.292
Aplicações		
Diminuição do Exigível a Longo Prazo	15	32
Aquisições do imobilizado	14.611	12.333
Aumento do realizável a longo prazo	4.850	2.839
Juros sobre o Capital Próprio	10.000	7.500
Ajuste com provisões em investimentos	322	0
Total das aplicações	29.798	22.704
Aumento/(Redução) do Capital Circulante Líquido	(1.544)	(412)
Representado por:		
Ativo Circulante		
No início do exercício	100.580	87.011
No fim do exercício	110.916	100.580
	10.336	13.569
Passivo Circulante		
No início do exercício	36.739	22.758
No fim do exercício	48.619	36.739
	(11.880)	(13.981)
	(1.544)	(412)

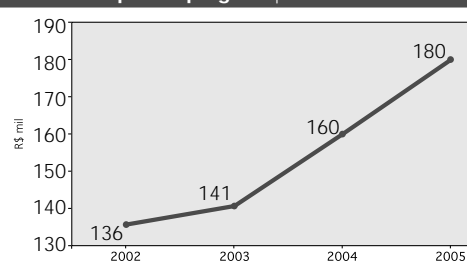
Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido dos Exercícios Fintos em 31 de dezembro de 2005 e 2004

Em milhares de Reais

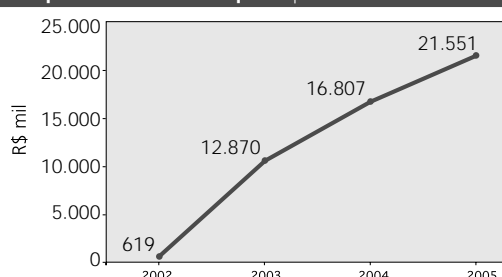
	Reserva de Lucros			Total
	Capital Social	Legal	Lucros Acumulados	
Saldos em 31 de dezembro de 2003	94.934	3.060	13.665	111.659
Aumento de Capital	5.066	-	(5.066)	-
Lucro Líquido do Exercício	-	-	16.807	16.807
Reserva Legal	-	465	(465)	-
Juros sobre o Capital Próprio	-	-	(7.500)	(7.500)
Saldos em 31 de dezembro de 2004	100.000	3.525	17.441	120.966
Lucro Líquido do Exercício	-	-	21.551	21.551
Reserva Legal	-	1.078	(1.078)	-
Juros sobre o Capital Próprio	-	-	(10.000)	(10.000)
Saldos em 31 de dezembro de 2005	100.000	4.603	27.914	132.517

Destaque

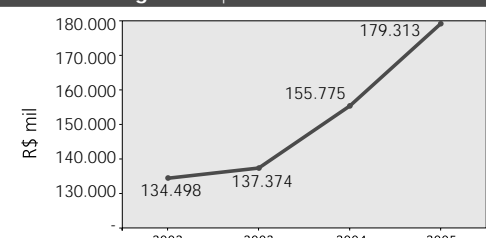
Produtividade por empregado | 2002 - 2005



Comparativo de lucro líquido | 2002 - 2005



Comparativo do faturamento de produtos jornalísticos e gráficos | 2002 - 2005



Destaques 2005 Destaques Destaques Destaques Destaques Destaques Destaques Destaques Destaques

PREGÃO PRESENCIAL

Os 118 pregões realizados pela Imprensa Oficial em 2005 garantiram à empresa a economia de R\$ 18,4 milhões. A comparação do preço referencial das compras com o valor desembolsado aponta uma diminuição de 29%, acima da expressiva média de 21% alcançada pela administração pública estadual.

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

A Imprensa Oficial está autorizada pelo Instituto Nacional de Tecnologia da Informação – autoridade federal que regulamenta e administra o uso da certificação digital no Brasil – a emitir certificados e selos cronológicos, não só para empresas e órgãos públicos, mas também para qualquer cidadão. Atendendo às exigências do Instituto, foi construída uma sala-cofre, que garante inviolabilidade ao ambiente da certificação digital. Há segurança máxima contra fogo, água, umidade, gases corrosivos, campos magnéticos, radiações, roubo, vandalismo, arrombamento e acesso indevido.



A primeira aplicação do Estado de São Paulo com certificação digital foi utilizada pelo governador Geraldo Alckmin no dia 22 de dezembro de 2004. Desde então, todos os decretos, leis, despachos e documentos oficiais que circulam entre a Secretaria da Casa Civil e o gabinete do governador passaram a ter assinaturas digitais.

Os certificados digitais tornam segura qualquer rede. O usuário pode assinar e enviar seus e-mails com maior segurança. É um sistema eletrônico que permite comunicação segura e garante autenticidade, integridade e privacidade. Em 2005, a Imprensa Oficial emitiu mais de 10 mil certificados.

CARIMBO DO TEMPO

A Imprensa Oficial é a primeira Autoridade Certificadora do Brasil a ter o Carimbo do Tempo com a chancela do Observatório Nacional. Assim, todos os documentos eletrônicos emitidos pela empresa terão o registro do horário em que foram gerados e com a segurança de que ele está sincronizado com a hora oficial do Brasil. Dessa maneira, os clientes têm asseguradas as credibilidades de conteúdo, procedência, data e horário de seus documentos eletrônicos.

NOVO PORTAL

O novo Portal da Imprensa Oficial é ferramenta fundamental no processo de modernização dos negócios da empresa, por possibilitar a utilização dos diversos serviços eletrônicos associados ao Diário Oficial. Além de facilitar a busca de informações, fornecer total segurança aos arquivos eletrônicos e oferecer serviços diferenciados aos usuários, o Portal tem foco na diversificação das fontes de receita da Imprensa.



É importante ressaltar que o principal serviço continua gratuito. Os clientes podem fazer sem despesas a busca facilitada das últimas sete edições do Diário Oficial.

Todo o acervo do DO está em processo de digitalização e boa parte já à disposição para ser consultada eletronicamente. É possível escolher a informação via Internet, utilizando o serviço de busca por data ou por palavra-chave, imprimir o documento e ainda ter a certificação digital para garantir a autenticidade dos documentos.

CETESB

O site da Imprensa Oficial oferece um sistema no qual os clientes da Cetesb podem inserir editais de licenciamento ambiental via Internet. O novo processo é simples e seguro. Além de beneficiar os clientes com a agilidade da publicação, a mudança reduziu em 80% as ligações telefônicas para a área de Publicidade da empresa.

RECONHECIMENTO

Confirmando a qualidade na edição de livros, foram conferidos à empresa cinco prêmios Jabuti, pela Câmara Brasileira do Livro: "A Coleção Terra Paulista: História, Arte e Costume", feita em parceria com o Centro de Estudos e Pesquisa em Educação, Cultura e Ação Comunitária: "São Paulo Ensaio Entreveros", com a Edusp; "A Violência Silenciosa do Incesto", com a Clínica Psicanalítica da Violência: "Arquitetura do Café", com a Edusp; "Antonio Lizárraga: Quadrados em Quadrados", com a Edusp.

COLEÇÃO APLAUSO

A Imprensa Oficial reafirmou o compromisso de resgatar a memória da produção cultural brasileira. Foram lançados mais 36 títulos da Coleção Aplauso, que reúne biografias de artistas, diretores, grupos teatrais e roteiros de cinema.

Faculdades de jornalismo, comunicação e artes têm adotado variados títulos da coleção para seus trabalhos pedagógicos. E a coleção é distribuída para bibliotecas públicas do País.

FEIRAS E LIVRARIAS

A participação em feiras nacionais e internacionais consolidou a importância da Imprensa Oficial no mercado editorial. Foram sete feiras nacionais, como a 7ª Festa do Livro da USP. Marcou presença também na 12ª Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro, na 57ª Feira do Livro de Frankfurt, na 29ª Feira do Livro de Guadalajara e na Feira Sul-Americana do Livro, realizada no Estado de Mato Grosso.



IMPrensa SOCIAL

O projeto Imprensa Social foi criado para dar visibilidade a trabalhos de organizações não-governamentais ligados à área de educação, saúde, comportamento, meio ambiente e direitos das minorias. Órgãos e associações como a Unesco, Agência de Notícias dos Direitos da Criança, Geledés Instituto da Mulher Negra e Ação Educativa participam do projeto. Esses livros têm distribuição dirigida para públicos específicos que trabalham com políticas públicas.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

O Lar Escola São Francisco, a Fundação Antonio Prudente - Hospital do Câncer, a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de São Paulo - APAE, a Fundação Dorina Nowill Para Cegos e o Instituto Solidariedade receberam 1.635 toneladas de materiais inservíveis à Imprensa Oficial. Essas sobras foram revertidas em recursos financeiros para as instituições.

A Imprensa Oficial doou também obras literárias para serem distribuídas nas 138 penitenciárias do Estado de São Paulo. Assim, todos os presídios paulistas passaram a ter sala de leitura, equipada com livros educativos e de qualidade reconhecida.

ACESSA SP

O Acessa SP, coordenado pela Casa Civil e com gestão da Imprensa Oficial, realizou 4 milhões de atendimentos no ano passado e mais de 13,5 milhões nos cinco anos de funcionamento. O programa de inclusão digital oferece capacitação e acesso livre e gratuito à Internet, contribuindo para o desenvolvimento social e cultural das comunidades carentes de todo o Estado.

Em 2005, foram abertas 24 novas unidades do Programa. O Portal do Acessa SP (www.acessasp.sp.gov.br) foi totalmente reformulado no fim do ano, com o desenvolvimento de conteúdos educativos para os cidadãos.

O Acessa SP ganhou, em 2005, o Prêmio de Responsabilidade Social da Associação Nacional de Transportes Públicos, pela parceria com a EMTU.



Máquinas de última geração equipam a Imprensa Oficial

